

目次

巻頭言 ほどほどの売り上げで、ほどほどの利益を確保する

同志社大学経済学部教授 鹿野 嘉昭 ---1

特集 日本経済における小規模企業の果たす役割(その1)

小規模企業の政策学

—小さな事業をどう支援するのか—

中京大学経営学部教授 寺岡 寛 ---5

中小企業の目 中小企業の環境問題への挑戦

(下関)

株式会社コプロス代表取締役社長 宮崎 薫 ---21

論壇 新興国で成功する中小企業の意外な特徴

東京理科大学大学院イノベーション研究科技術経営専攻講師 岸本 太一 ---45

調査研究論文 [平成26年度調査研究事業]

中小企業の新事業展開

商工総合研究所主任研究員 望月 和明 ---23

中小企業月次景況観測(2015年8月実績、9月予測)

商工中金調査部 ---47

資料集

---49