

# 目次

**巻頭言** 「顔の見える関係」と中小企業金融

一橋大学大学院商学研究科教授 橘川 武郎 ---1

**特集**

—平成23年度日本学術振興会委託調査研究—

## 中小企業の知財形成とその活用戦略 (第2回)

### 中小企業のブランド構築プロセス

—菓子業界における企業成長を事例として—

流通科学大学総合政策学部教授 向山 雅夫 ---5

**中小企業の目** 当社の海外展開における取り組み

(諏訪)

株式会社マイクロ発條代表取締役会長 小島 信勇 ---51

**論壇** 女性リーダーの育つ環境と起業家のステップアップにむけて

高千穂大学経営学部教授 川名 和美 ---100

**論文**

## 2012年版中小企業白書の概要

中小企業庁事業環境部企画課調査室経済産業調査員 大槻 昇司 ---22

**調査研究論文**

[平成23年度調査研究事業]

## 中小企業の財務構造の変遷

商工総合研究所主任研究員 赤松 健治 ---53

中小企業月次景況観測 (2012年5月実績、6月予測)

商工中金調査部 ---102

資料集

---104